

L'ATELIER

POUR UN PROJET CULTUREL PARTAGÉ

DIAGNOSTIC DE L'ETAT DES LIEUX DE LA CULTURE
AUX PONTS DE CE

SYNTHÈSE – Mars 2022



Introduction	2
☐ <i>L'Atelier : une commande politique</i>	2
☐ <i>Les objectifs de la démarche</i>	2
☐ <i>Les étapes et la méthodologie de la démarche</i>	3
☐ <i>Les acteur.ices de la démarche</i>	4
Éléments de contexte	4
☐ <i>La culture post-covid</i>	4
☐ <i>La singularité des Ponts-de-Cé et ses enjeux</i>	5
☐ <i>La singularité des quartiers des Ponts-de-Cé</i>	5
☐ <i>Equipements municipaux</i> :.....	6
☐ <i>Partenaires culturel.les</i>	7
☐ <i>Missions de la direction de la culture</i>	7
1. Graphiques généraux	9
2. La perception générale de l'offre culturelle des citoyen.nes	10
☐ <i>L'identification des lieux culturels</i>	10
☐ <i>La fréquentation des lieux culturels</i>	11
☐ <i>Les freins à la fréquentation des lieux culturels</i>	12
3. La perception de l'offre culturelle selon le quartier d'habitation des citoyen.nes	13
☐ <i>L'identification des lieux culturels selon les quartiers</i>	13
☐ <i>Les freins à la fréquentation des lieux culturels selon les quartiers</i>	14
☐ <i>La satisfaction de l'offre culturelle selon les quartiers</i>	15
4. La perception de l'offre culturelle selon l'âge, le sexe et la situation professionnelle des citoyen.nes	16
☐ <i>La pratique culturelle selon l'âge</i>	16
☐ <i>Les freins à la fréquentation des lieux culturels selon l'âge, la situation professionnelle et le sexe</i>	19
☐ <i>La satisfaction de l'offre culturelle des Ponts-de-Cé selon l'âge</i>	23
5. Une culture qui ressemble à ses citoyen.nes ?	24
☐ <i>Comment la culture apparait comme vitrine des artistes locaux.ales et des pratiques amateurs ?</i>	24
☐ <i>Comment promouvoir le mieux vivre ensemble et la convivialité à travers la culture ?</i>	25
☐ <i>Comment valoriser l'offre culturelle existante et mieux en informer les citoyen.nes ?</i>	25

Introduction

➤ *L'Atelier : une commande politique*

Le projet municipal 2020-2026 des élu.es des Ponts-de-Cé « L'Avenir partagé » est construit autour de quatre pôles :

- Une Ville dans la transition écologique et solidaire,
- Une Ville attentive à toutes et à tous,
- Une Ville active où il fait bon vivre,
- Pôle ressources.

Aux Ponts-de-Cé, la culture est intégrée au pôle « **Ville active où il fait bon vivre** ». Elle est donc perçue par les élu.es comme un moyen de rendre la Ville agréable à vivre et génératrice de lien social. L'objectif de la démarche qui suit est donc de s'interroger sur la faculté de la culture à concourir au bien-être dans sa Ville ?

Quatre grandes orientations ont été développées par les élus dans le domaine culturel. L'objectif est de les mettre en place avant la fin du mandat :

- Favoriser des moments d'échanges et de partage des savoirs,
- Associer les habitant.es, les associations, les professionnel.les au projet culturel par des assises de la culture,
- Organiser des manifestations dans chaque quartier,
- Consolider la médiation culturelle.

Parmi ces quatre actions, l'idée de mettre en place des « Assises de la culture » a émergé et est devenue « **L'Atelier, pour un projet culturel partagé** ». L'objectif est donc d'**associer les habitant.es, les associations, les professionnel.les au projet culturel**. Les autres actions ont également été prises en compte dans la définition de la démarche de l'*Atelier* : notamment celle de favoriser des moments d'échanges et de partages des savoirs, et celle d'organiser des manifestations dans chaque quartier.

➤ *Les objectifs de la démarche*

Selon l'élu adjoint à la culture, Vincent Guibert : « **La culture doit nous interroger et nous faire réfléchir sur le monde tel qu'il va, mais aussi nous apporter du plaisir et nous divertir. Elle est l'un des piliers « essentiels » de la vie de la cité. C'est pourquoi, elle est l'affaire de tous, et pas seulement des spécialistes. Nous souhaitons donc une participation la plus large possible** ».

La démarche participative mise en œuvre par les élu.es de la ville des Ponts-de-Cé a pour objectif principal de **co-construire avec les habitant.es un projet culturel qui ressemble le plus possible à la Ville et à toutes les diversités qui la composent**. Pour cela, il a paru nécessaire de mettre en œuvre une démarche ouverte à tous et à toutes, et pas uniquement aux personnes déjà initiées à la culture dite « légitime » et de comprendre quelles sont leurs pratiques pour adapter l'offre de la Ville à celles-ci.

➤ *Les étapes et la méthodologie de la démarche*

La démarche participative imaginée par la Ville s'étend de **septembre 2021 à juillet 2022** à travers plusieurs phases.

La première phase (septembre à décembre 2021) est celle **d'état des lieux**. Elle consiste à recenser la perception que les citoyen.nes ont de la culture aux Ponts-de-Cé. À travers la diffusion de **questionnaires** et d'**entretiens**, nous avons retranscrit et analysé l'identification et la fréquentation de l'offre culturelle municipale par les habitant.es, ainsi que la diversité de leurs goûts en matière de culture.

L'objectif était de toucher un large panel de personnes. Cela a été rendu possible grâce à de la médiation qui a accompagné la diffusion du questionnaire. En effet, lors des deux mois de diffusion du questionnaire, nous sommes allé.es à la rencontre des citoyen.nes, pas seulement dans des lieux de culture mais également dans l'espace public : au marché, dans la file d'attente des boulangeries, etc. Nous nous sommes rendu.es à l'IRCOM, à l'EHPAD, au lycée Jean-Bodin mais aussi à la résidence autonomie « Les Champs Fleuris ».auprès des personnes âgées, nous avons adapté la méthode en sondant les résidents à travers un échange type « table ronde ». Enfin, nous avons créé des liens avec les autres services municipaux qui sont en contact direct avec les habitant.es. Les interventions dans les groupes (EHPAD, Pizzablaba etc...) ainsi que les nombreux entretiens qualitatifs viennent compléter ces statistiques et apporter des détails et des pistes d'interprétations des résultats. En effet, de nombreux acteurs et actrices culturel.les (artistes et agent.es de la Mairie) ainsi que des élu.es ont été interrogé.es sur leur perception de la culture Ponts-de-Céaise.

La seconde phase consiste à concevoir **des ateliers** pour connaître les **envies des Ponts-de-Céais.es** quant au rôle de la politique culturelle municipale. Il s'agit de concerter la population sur le projet culturel. Pour cela, nous accompagnons les citoyen.nes à réfléchir à de grands objectifs et enjeux spécifiques de la culture. À la différence des Avan'Cé Climatiques, nous ne cherchons pas à faire sortir de ces ateliers une liste d'actions concrètes. En effet, la culture ne se prête pas à ce genre de démarche car la diversité des goûts artistiques et culturels de chacun empêche la proposition d'une liste commune. Ainsi, à travers le **développement d'objectifs et enjeux**, nous pourrions mettre en avant comment trouver un ciment commun entre toutes les cultures présentes sur le territoire communal, enjeu important au vu notamment de la configuration spatiale de la ville ; cela dans l'objectif de rayonner auprès de tous.tes les habitant.es et au-delà.

C'est pourquoi, les grands objectifs et enjeux exposés lors des ateliers de la phase 2 seront le **socle d'un projet culturel** concret qui sera écrit par la direction de la culture lors d'une **troisième phase** et soumis au Conseil municipal début juillet 2022.

Éléments de contexte

➤ *Les acteur.ices de la démarche*

Un **comité de pilotage** composé de cinq élu.es, une membre du comité consultatif du pôle « Ville active où il fait bon vivre » et cinq technicien.es a été créé comme **instance de validation et de décision** qui en réfère au bureau municipal. Il est chargé d'apporter des idées, des éléments, des thématiques à toutes les étapes de la conception. Il suit toute la démarche, jusqu'à l'écriture du projet culturel, et participe à son évaluation. Il garantit l'adéquation entre le projet politique, l'esprit de départ, et la démarche.

Un **comité technique** s'est mis en place pour **mettre en œuvre la démarche en interne**. Ce comité est piloté par la Directrice de la culture et la Directrice générale adjointe. La mairie a fait appel au cabinet Elce Conseil, qui a réalisé les entretiens qualitatifs de la phase d'état des lieux et a apporté son expertise quant à la politique culturelle aux Ponts-de-Cé. La médiation de la démarche auprès des citoyen.nes a été réalisée par une chargée de mission citoyenneté.

➤ *La culture post-covid*

Ce projet intervient dans une période particulière pour la culture. En effet, la crise sanitaire a eu un impact considérable, notamment sur la culture, en termes d'emploi, d'économie et de consommation.

Sur les 88% des français.es qui se rendaient dans un lieu culturel au cours d'une année normale, **39% n'y sont pas retourné.es**.¹ Ce sont presque la moitié des 50 ans et plus. *« Les effets de la crise peuvent potentiellement s'inscrire dans la durée et contribuer à une baisse de fréquentation de certains publics. L'absence de distanciation sociale constitue une crainte durable. Les baisses de revenus mais également une acculturation aux pratiques culturelles numériques peut également à termes contribuer à détourner certains publics de ce type de sorties. »*²

Il est donc difficile aujourd'hui d'évaluer les pratiques culturelles des Ponts-de-Céais.es, la crise sanitaire étant un biais dans l'évaluation de leurs habitudes. Cependant, il est tout de même nécessaire de le prendre en compte dans le prochain projet culturel puisque comme il a été soulevé dans le **Rapport Harris**, les effets de cette crise peuvent s'inscrire dans la durée.

¹ Rapport Harris, « Les français et les sorties culturelles post-crise » réalisé en septembre 2021 par Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique, Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique et Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département, Septembre 2021.

² Rapport Harris, « Les français et les sorties culturelles post-crise » réalisé en septembre 2021 par Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique, Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique et Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département, Septembre 2021.

➤ *La singularité des Ponts-de-Cé et ses enjeux*

Les Ponts-de-Cé est une commune de **13 360 habitant.es**, limitrophe au sud d'Angers située en bord de Loire. C'est un territoire de 19,51 km² traversé par la Loire, l'Authion et le Louet. Ce sont notamment les nombreux ponts qui traversent ces fleuves qui donnent son nom à la commune. Située en Val de Loire, inscrite au **Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'UNESCO depuis 2000**, elle jouit d'une richesse culturelle, patrimoniale et touristique. C'est également un territoire à 75% inondable qui font de l'eau et de la protection de l'environnement des enjeux importants.

La Ville est en constante évolution et fait face à de nouveaux enjeux. En effet, d'après le diagnostic social de la commune réalisé en juin 2019 par le Bureau d'Etudes AnaTer, la ville fait face à « *une croissance démographique non négligeable depuis 2010 qui s'est notamment traduit par un net vieillissement de la population* »³. Cette croissance est liée, pour grande partie, à l'arrivée de nouveaux habitant.es (solde migratoire de +1,2% entre 2010 et 2015) alors que le solde naturel, s'il est positif, reste faible : +0,2%. L'arrivée de ces habitant.es a des conséquences au niveau de l'évolution des enjeux sociaux et au niveau de la configuration spatiale des besoins sociaux.

En effet, « *à l'échelle de l'agglomération, la commune fait partie (avec Trélazé, Avrillé et Saint-Barthélemy) des quatre communes de première couronne dont le nombre annuel moyen de logements commencés est le*

plus important : 134 logements en moyenne pour 2006-2010 et 119 pour 2011-2015 »⁴. L'engagement des ZAC des Hauts de Loire et de La Monnaie qui impliquent la construction de 1 800 logements d'ici 2030 sur la partie Nord de la commune et 4 000 nouvelles.aux habitant.es, va générer une **reconfiguration spatiale**. Alors qu'aujourd'hui l'offre de services et d'équipements culturels est concentrée dans les quartiers historiques, au sud des Ponts-de-Cé, comment intégrer ces nouveaux quartiers à l'offre culturelle de la Ville ?

➤ *La singularité des quartiers des Ponts-de-Cé*

- **L'île, Saint-Aubin, Saint-Maurille**

Ce sont les quartiers considérés comme « **historiques** ». Ils regroupent **la plupart de l'offre de services municipaux** : les commerces, les bâtiments publics comme la Mairie et **tous les lieux culturels de la ville** (la médiathèque, le château-musée des Coiffes, le centre culturel Vincent-Malandrin, Rive d'Arts, l'école de musique ainsi que le Théâtre des Dames).

- **La Chesnaie, Pouillé**

Dans les années 1960-1965, des grands ensembles se sont construits à La Chesnaie, composés en grande partie de logements sociaux (62% des logements sociaux de la Ville se situent dans ce quartier⁵). Au milieu de ces logements, un centre commercial s'est développé ce qui fait de ce quartier une **seconde centralité** aux Ponts-de-Cé. Cette seconde centralité fait face aux enjeux de la vacance, et l'offres de service reste

³ Diagnostic social en perspective d'une CTG – Les Ponts-de-Cé - Rapport final de l'étude - AnaTer. Novembre 2019.

⁴ idem

⁵ idem

très limitée, notamment avec l'arrivée des grands supermarchés. La présence du Centre communal d'action sociale et de la Maison des solidarités engendre du passage.

- **La Monnaie, La Brosse, Halopé**

Ce quartier est en plein développement et densification avec l'arrivée prévue de **2 000 habitant.es**. À proximité d'Angers, **l'accès au centre-ville des Ponts-de-Cé** est rendu difficile, notamment du fait de sa situation de l'autre côté de l'autoroute. Ce quartier **tourné vers le quartier des Justices à Angers et vers Trélazé**, possède une salle communale (la salle Nelson-Mandela) ainsi que quelques commerces, une résidence senior privée, une mini-crèche et une école primaire.

- **La Guillebotte**

Ce quartier construit dans les années 1970-1980, s'est organisé **autour d'Intermarché**. Dans ce quartier, se situent un collège, une résidence autonomie et une association de quartier qui font vivre la salle communale de La Guillebotte.

- **Sorges, Pyramide, Moulin-Marcille**

Ce quartier **indépendant historiquement**, se situe à proximité de Trélazé. Ce quartier ne bénéficie **pas de centralité** et est **relié en bus à Trélazé**. Une annexe de la Mairie et de la Poste ont fermé. Ce quartier est aujourd'hui **dépourvu de services publics** en dehors de l'école primaire et de la salle communale Jacques Houtin.

➤ *Equipements municipaux :*

Le Théâtre des Dames est une salle de spectacle d'une jauge de 200 places située au cœur du centre historique des Ponts-de-Cé. Il dispose d'un lieu d'hébergement pour accueillir des artistes en résidence. Il est à la fois utilisé pour la saison culturelle et par des associations.

Le centre culturel Vincent-Malandrin⁶ est un lieu dédié aux pratiques amateurs. Il propose tout au long de l'année un panel d'activités artistiques et culturelles, dans une dynamique d'initiation ou de perfectionnement, d'ouverture vers les pratiques artistiques d'aujourd'hui. Il est composé de quatre salles spécialisées dans lesquelles se pratiquent les arts plastiques, la danse et l'art dramatique. Il est fréquenté par 223 élèves encadrés par 8 enseignant.es.

La médiathèque Antoine de Saint-Exupéry est un équipement comprenant une salle de consultation (un espace adulte, un kiosque presse, un espace jeunesse, un espace bébé-lecteurs), un espace musique et un espace cinéma ainsi qu'un espace de travail, un espace numérique, un lieu d'exposition et des salles pour les animations. Il donne accès à plus de 45 000 documents dont 35 000 livres. En dehors des horaires d'ouverture, la médiathèque accueille des groupes (scolaires, multi-accueil Les Lutins etc...). Elle assure également un service de médiathèque à domicile pour les personnes qui ne peuvent se déplacer.

⁶ Le Centre Culturel Vincent Malandrin sera nommé par la suite CCVM

Rive d'Arts est une ancienne usine d'hameçons datant de 1945 qui a été rachetée par la Ville en 2007 puis réhabilitée en pôle culturel. Ce lieu, situé en bord de Loire au port des Noues, est réparti en trois pôles : un pôle privé, un pôle culturel consacré aux métiers d'art avec dix ateliers et quinze créateurs (bijouterie, lutherie, enluminure, cinéma et son, peinture, teinture naturelle sur textile) et un pôle espace de diffusion. Rive d'Arts est administrativement rattaché à la direction Tourisme et Patrimoine. On y trouve ainsi des ateliers ouverts à la location pour des professionnels issus de l'économie créative, des événements créatifs, ainsi que des expositions.

Le Château a été plusieurs fois détruit puis reconstruit et en 1862, classé monument historique. Il devient propriété de la Ville en 1891. Le château abrite aujourd'hui **le Musée des Coiffes et Traditions** où l'on trouve une collection unique de plus de six cent coiffes, bonnets et costumes de l'Anjou des provinces françaises et d'ailleurs. Aussi le musée propose de nombreuses expositions temporaires d'artistes contemporains. Depuis 1973, Jacky Pineau, président des « Amis du Château » est conservateur du musée et collectionneur.

➤ *Partenaires culturels*

L'école de musique Henri-Dutilleux regroupe dans un établissement public de coopération intercommunale (SIVU), les communes des Ponts-de-Cé, de Trélazé et de Bouchemaine. Elle est fréquentée par 210 élèves sur les trois sites.

Installé sur l'ancienne usine Daldoss, **Le Pôle des Arts Vivants Eclectiques (PAVé)** réunit 8 compagnies, adhérentes au SAAS. Fondé en 2003, le S.A.A.S. (Structures-Artistes Associés Solidaires) est un regroupement de

32 compagnies professionnelles et d'artistes du spectacle vivant, toutes basées en Anjou, regroupées en une même association pour penser leurs rapports en terme de complémentarité, de solidarité, pour agir concrètement autour de la mutualisation et l'entraide. Le Pavé accueille également « L'Intérieur moquette », collectif à gouvernance horizontale qui regroupe 90 adhérents à titre personnel, amateur ou professionnel. Ce lieu est la plus grande concentration d'artistes du territoire du Maine-et-Loire.

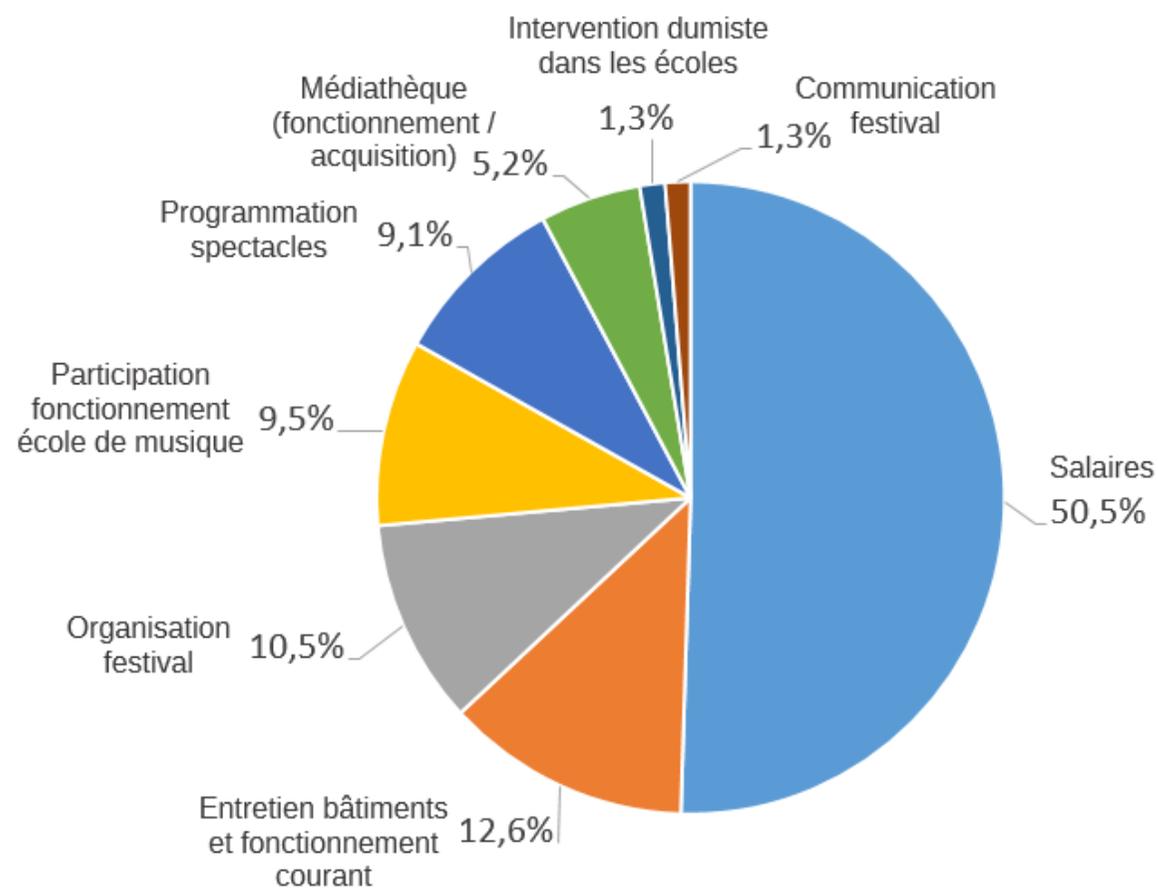
➤ *Missions de la direction de la culture :*

- **Mettre en œuvre une saison artistique sur le territoire** : à partir de 2022-2023, la programmation sera coordonnée par la direction de la culture. En 2021-2022, 18 spectacles sont accueillis, dont 5 destinés à l'enfance au Théâtre des Dames et dans d'autres salles polyvalentes.
- **Soutenir la création et le tissu artistique local** : mise à disposition d'espaces de résidences pour les compagnies locales et régionales (Théâtre des Dames, CCVM, etc). La Ville accueille en résidence permanente des équipes artistiques (PAVÉ).
- **Organiser Les Traver'Cé Musicales, festival de musiques métissées.**
- **Proposer d'une offre d'enseignement artistique** au CCVM.
- **Proposer une offre d'éducation artistique et culturelle au travers des parcours éducatifs** : pilotés par la direction services à la population, les parcours éducatifs sont proposés aux écoles maternelles et élémentaires de la ville.
- **Déployer un service de lecture publique** avec la médiathèque.
- **Soutenir les troupes de théâtre amateur** qui disposent d'un accès privilégié au Théâtre des Dames.

Les dépenses de fonctionnement en matière de culture aux Ponts-de-Cé représentent **962 320 €**⁷.

Ce montant est réparti de telle manière :

**Répartition du budget alloué aux dépenses de fonctionnement en matière de culture en 2021
(total = 962 320 €)**

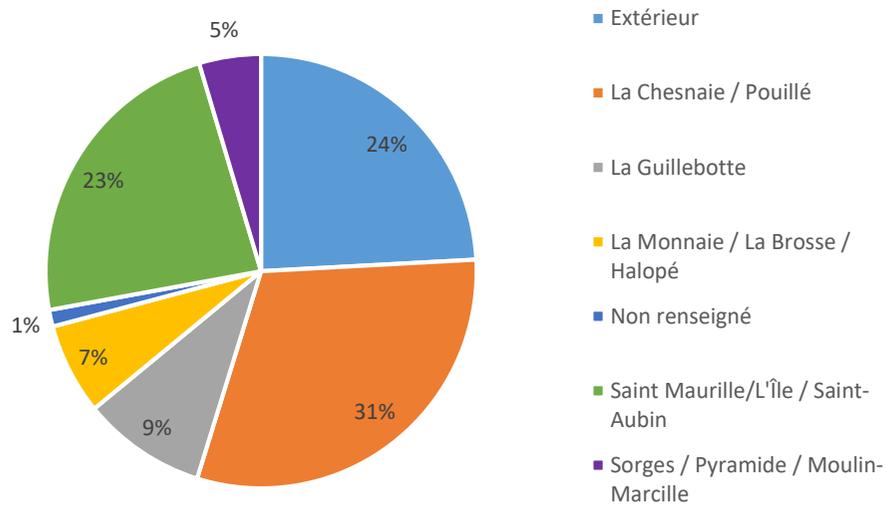


⁷ Chiffre de 2021 d'après un document interne

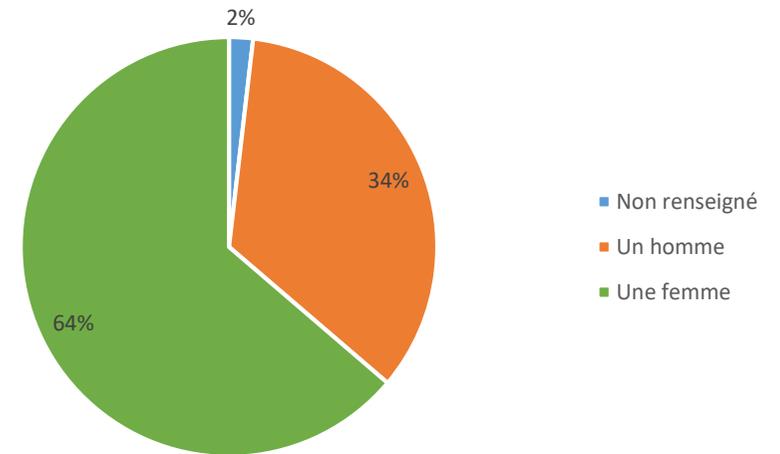
1. Graphiques généraux

323 personnes ont répondu au questionnaire.

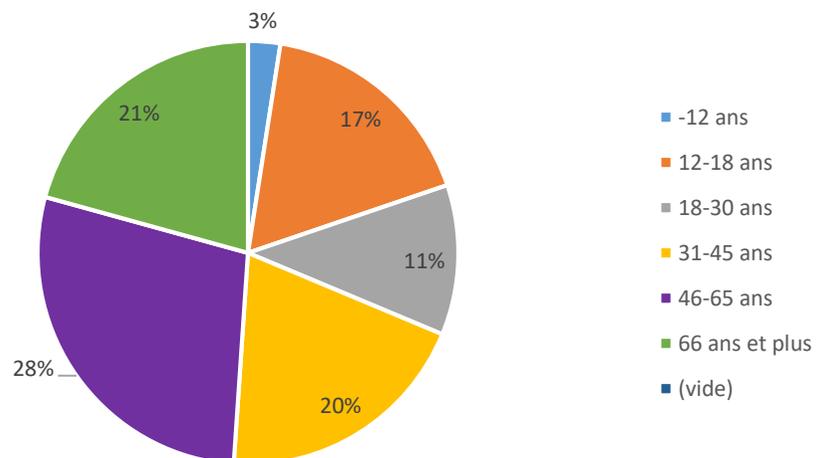
Nombre de personnes interrogées par quartier



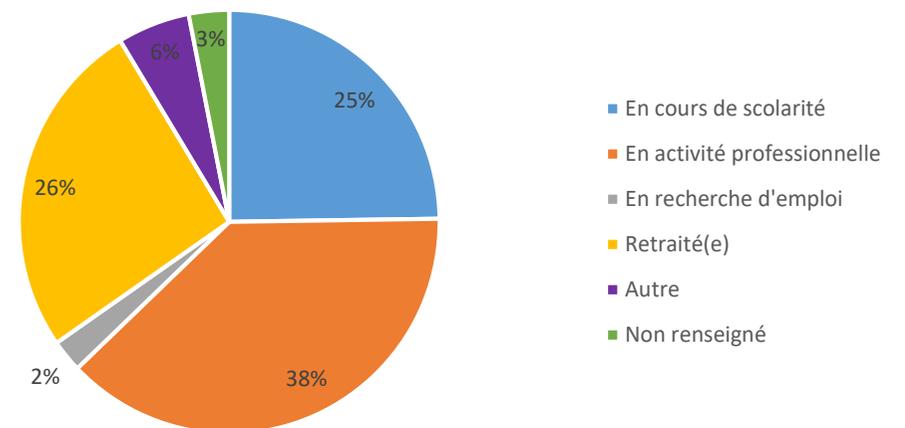
Nombre de personnes interrogées par sexe



Nombre de personnes interrogées par âge



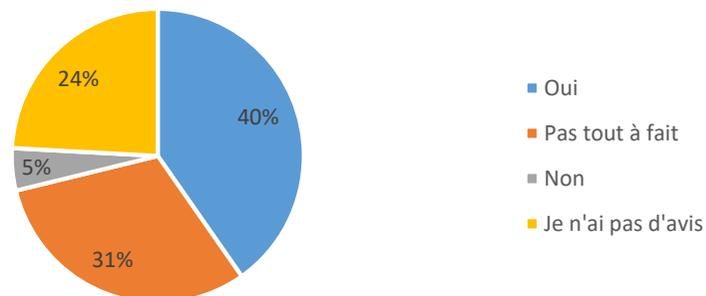
Situation professionnelle des personnes interrogées



2. La perception générale de l'offre culturelle des citoyen.nes

➤ *L'identification des lieux culturels*

Pourcentage de satisfaction de l'offre culturelle des personnes interrogées



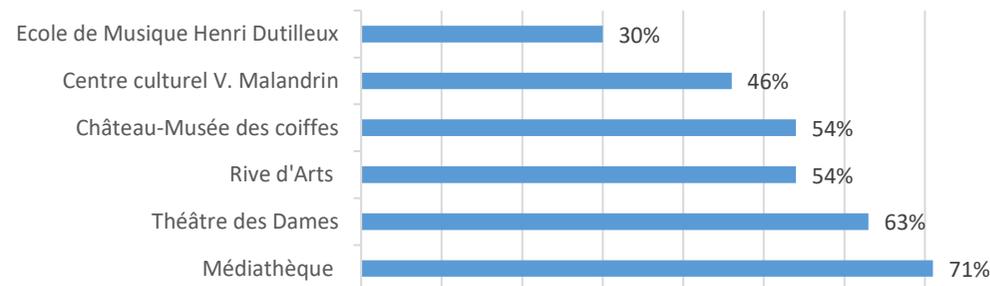
40% des personnes interrogées sont satisfaites de l'offre culturelle aux Ponts-de-Cé.

31% des personnes ne sont pas tout à fait satisfaites par l'offre. On peut tout de même dire que **71%** des personnes interrogées sont plutôt satisfaites par l'offre culturelle.

Seulement **5%** des personnes interrogées ne sont pas satisfaites par l'offre culturelle proposée par la ville.

Il y a cependant **24%** des personnes qui n'ont pas d'avis sur la culture.

Pourcentage de personnes connaissant les lieux culturels suivants sur les 323 réponses au questionnaire

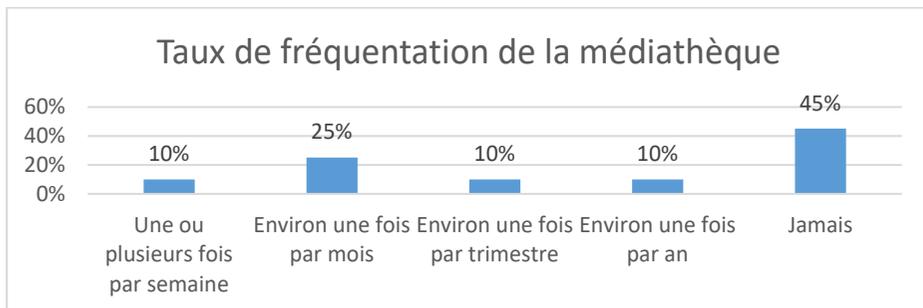


La médiathèque est le lieu culturel le mieux identifié par les personnes interrogées.

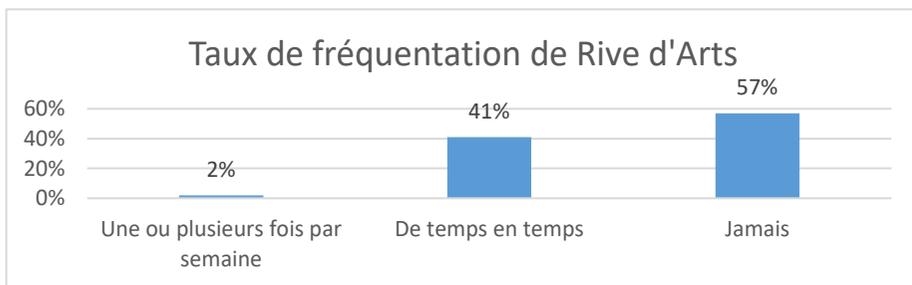
71% des personnes interrogées connaissent ce lieu.

L'école de Musique, au contraire, n'est connue que par **30%** des personnes interrogées

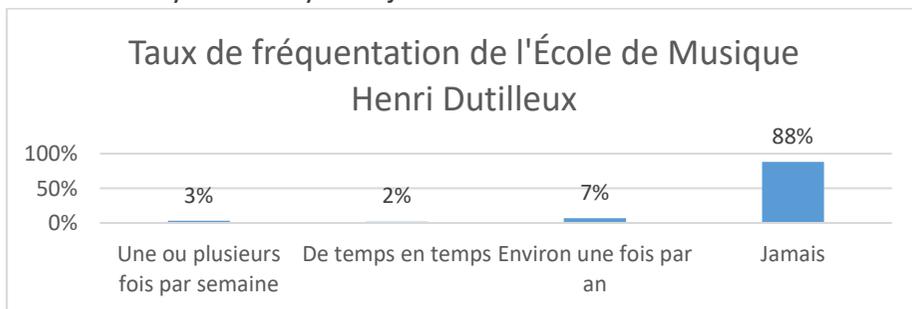
➤ *La fréquentation des lieux culturels*



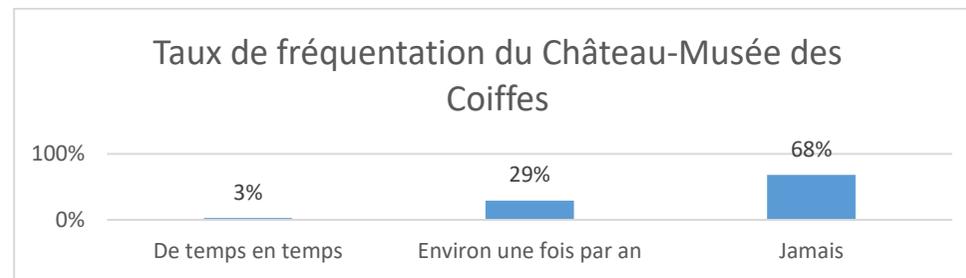
35% des personnes vont au moins une fois par mois à la médiathèque.



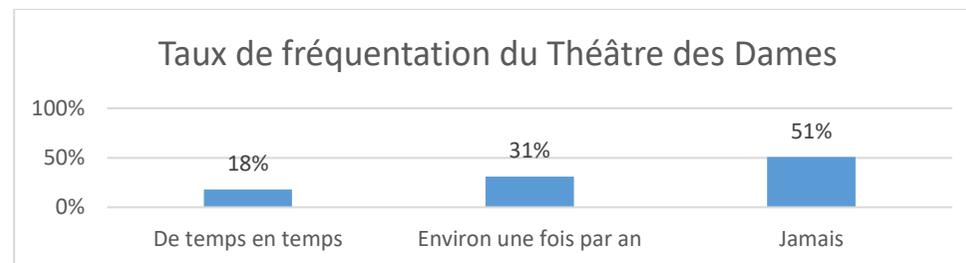
Alors que Rive d'Arts est identifié par **54%** des personnes interrogées, **57%** des citoyen.nes n'y sont jamais allés.



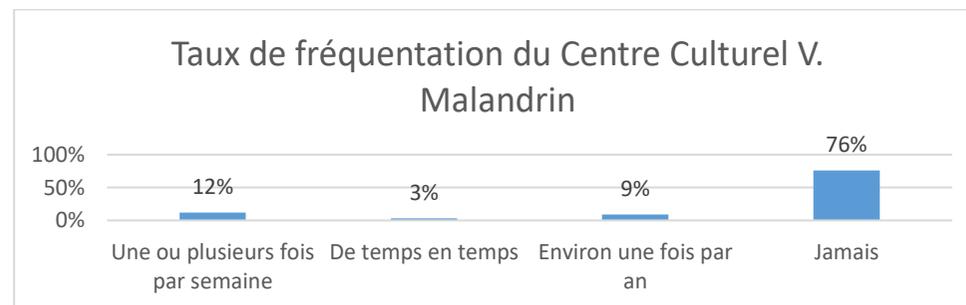
88% des personnes interrogées ne sont jamais allées à l'École de Musique.



Le château-musée des Coiffes est peu fréquenté. Les personnes qui le fréquentent y vont majoritairement une fois par an.

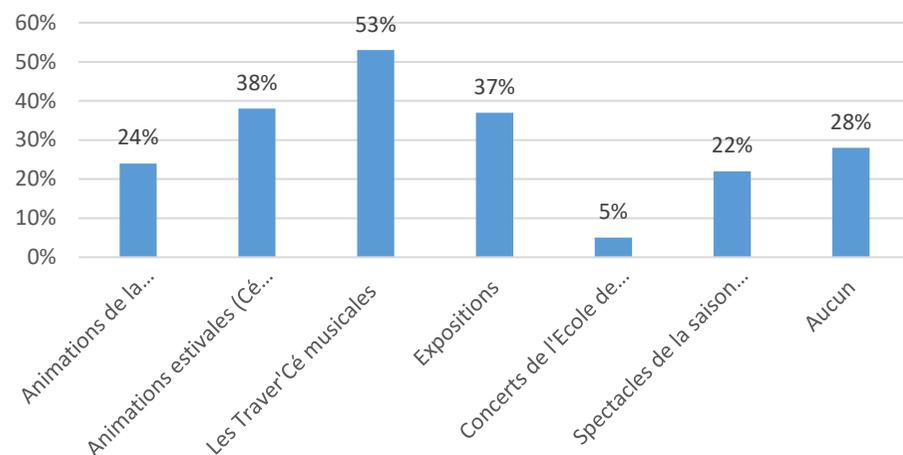


18% des personnes interrogées sont des habituées du Théâtre des Dames et y vont au moins une fois par trimestre. **51%** des personnes interrogées n'y sont jamais allées.



12% des personnes interrogées ont une fréquentation hebdomadaire du CCVM. **76%** des personnes n'y sont jamais allées.

Pourcentage des personnes participant aux événements culturels organisés par la direction de la culture



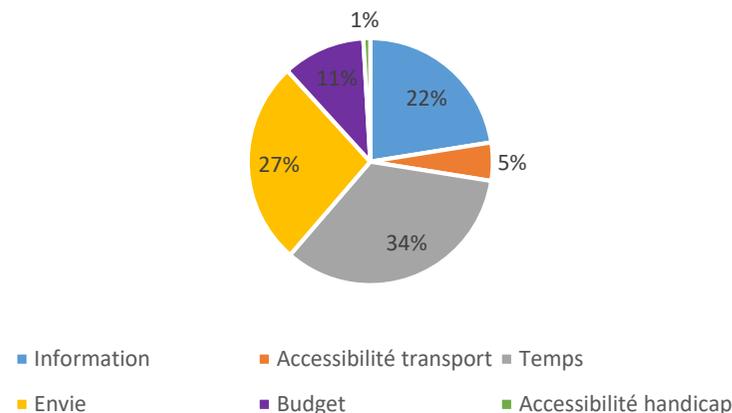
Les Traver'Cé Musicales est l'évènement organisé par la direction de la culture le mieux identifié. 53% des personnes interrogées y participent. Les animations estivales ainsi que les expositions sont connues respectivement par 38% et 37% des personnes interrogées.

L'évènement le moins bien identifié est celui des concerts de l'École de musique.

28% des personnes interrogées n'assistent à aucun évènement culturel proposé par la Direction de la culture.

➤ Les freins à la fréquentation des lieux culturels

Raisons pour lesquelles les personnes interrogées ne fréquentent pas les lieux culturels

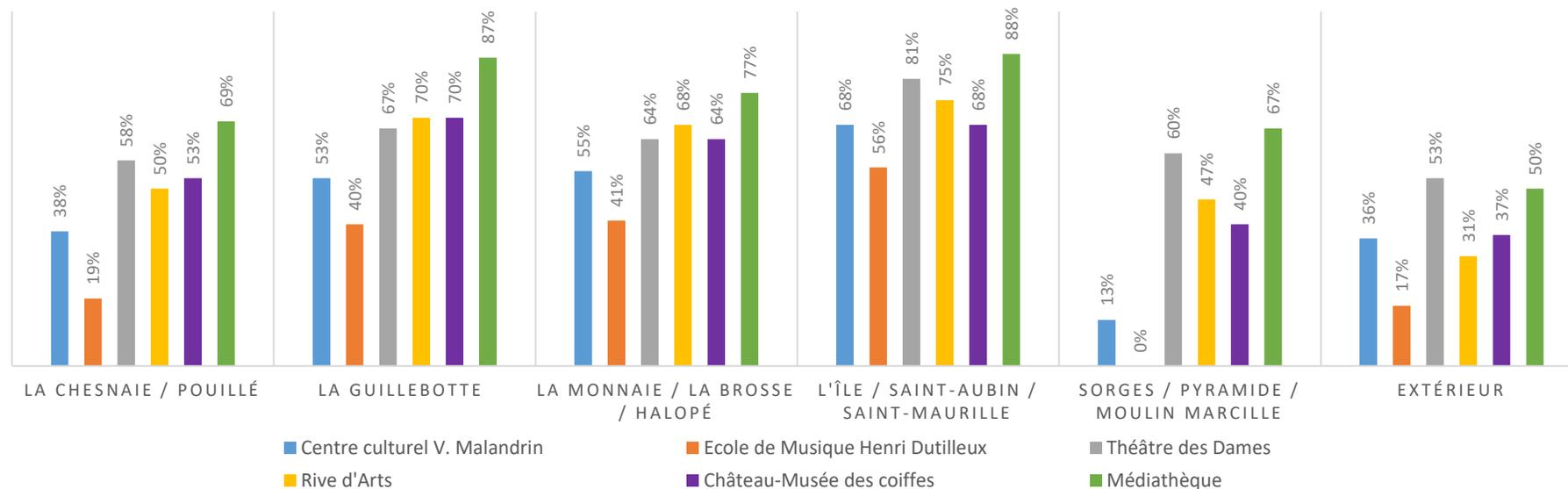


Les deux freins principaux à la fréquentation des lieux culturels sont le manque de temps et d'envie.

3. La perception de l'offre culturelle selon le quartier d'habitation des citoyen.nes

➤ *L'identification des lieux culturels selon les quartiers*

POURCENTAGE DE PERSONNES PAR QUARTIER QUI IDENTIFIENT LES LIEUX SUIVANTS :

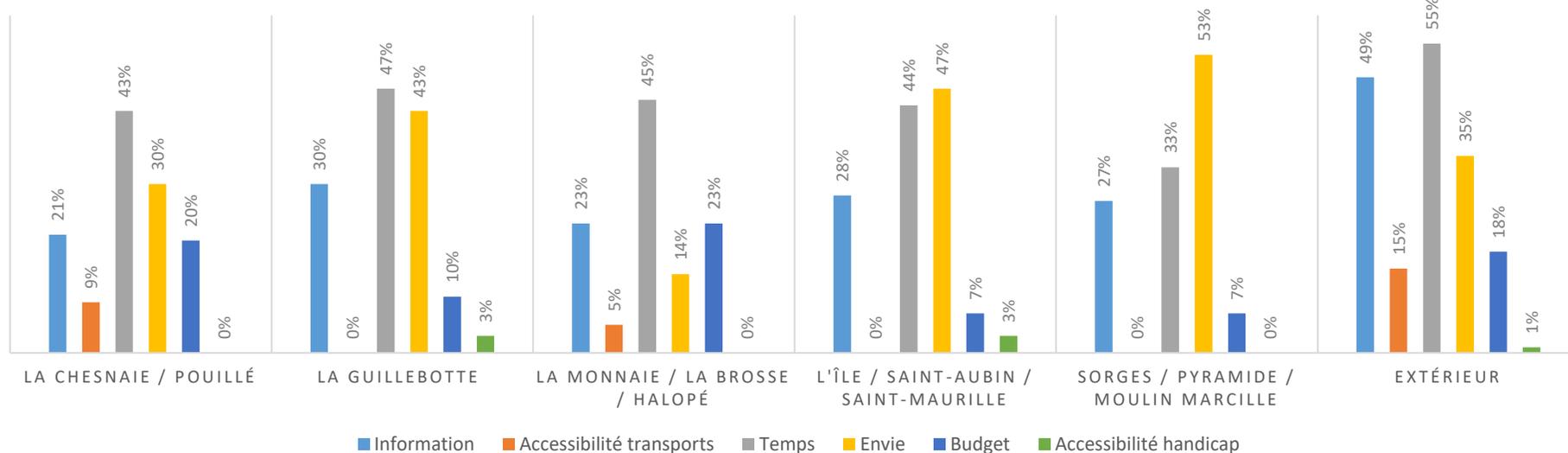


Dans tous les quartiers, la médiathèque reste le lieu le mieux identifié, sauf pour les personnes qui n'habitent pas les Ponts-de-Cé, qui identifient mieux le Théâtre des Dames.

La concentration des lieux sur le quartier de l'île n'empêche pas la connaissance des lieux par les habitant.es.

➤ *Les freins à la fréquentation des lieux culturels selon les quartiers*

RAISONS POUR LESQUELLES LES PERSONNES INTERROGÉES NE FRÉQUENTENT PAS LES LIEUX CULTURELS SELON LEUR QUARTIER



- **Le manque d'information :**

49% des personnes n'habitant pas les Ponts-de-Cé disent manquer d'information. C'est presque deux fois plus que pour les autres quartiers.

- **Le manque de budget :**

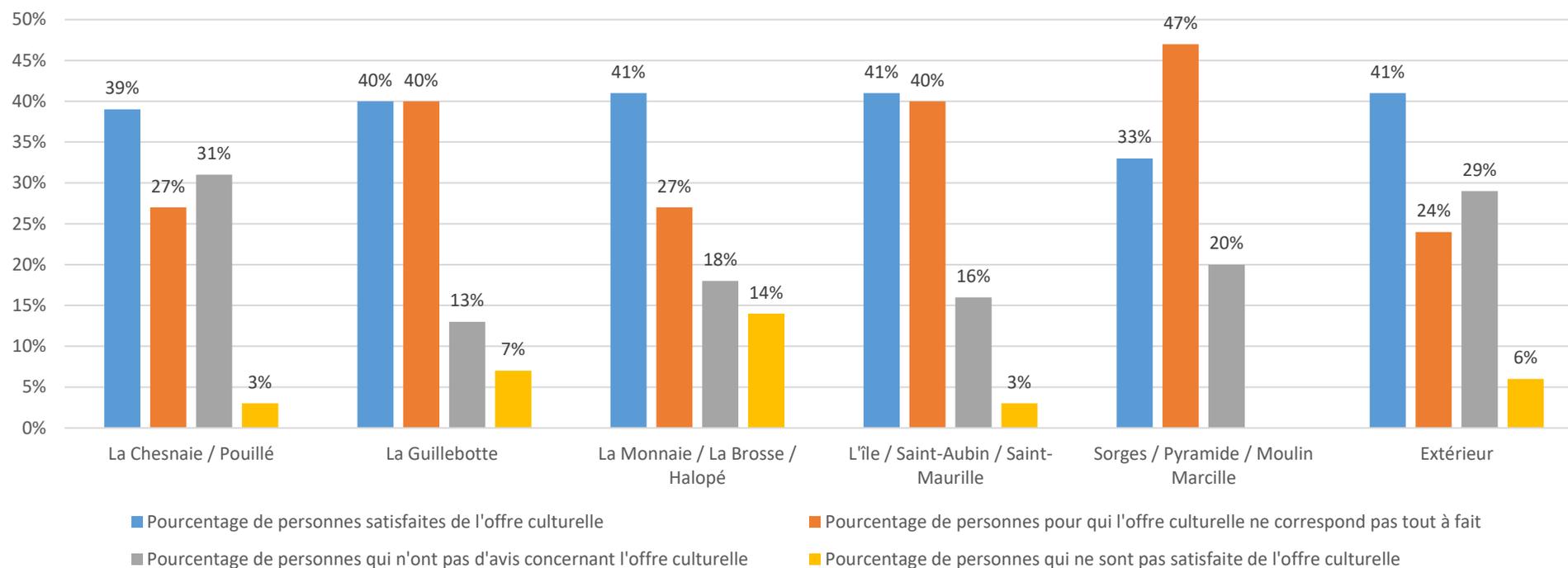
Les quartiers de la Chesnaie et de la Monnaie sont les quartiers où le plus de personnes citent le manque de budget comme un frein. C'est également le cas des personnes n'habitant pas les Ponts-de-Cé.

- **Le manque de transport :**

9% des personnes interrogées à la Chesnaie quel que soit leur âge disent être freinées par le manque de transport. **15%** des personnes n'habitant pas les Ponts-de-Cé et notamment les jeunes ne fréquentent pas les lieux culturels de la ville à cause de la difficulté d'y accéder en transport.

➤ *La satisfaction de l'offre culturelle selon les quartiers*

Pourcentage de personnes par quartier selon leur satisfaction de l'offre culturelle des Ponts-de-Cé



Le taux de satisfaction à la culture ne dépend pas majoritairement du quartier d'habitation des citoyen.nes car ces taux oscillent entre **33%** et **41%**. C'est à Sorges que ce taux est le plus bas.

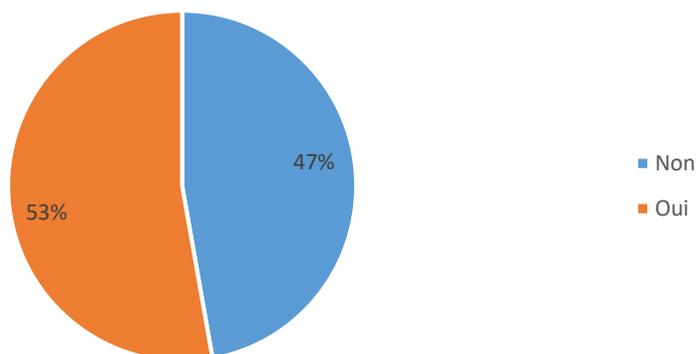
Le taux de personnes satisfaites par l'offre culturelle est majoritaire dans l'ensemble des quartiers.

Le taux de personnes non satisfaites est le plus bas dans tous les quartiers.

4. La perception de l'offre culturelle selon l'âge, le sexe et la situation professionnelle des citoyen.nes

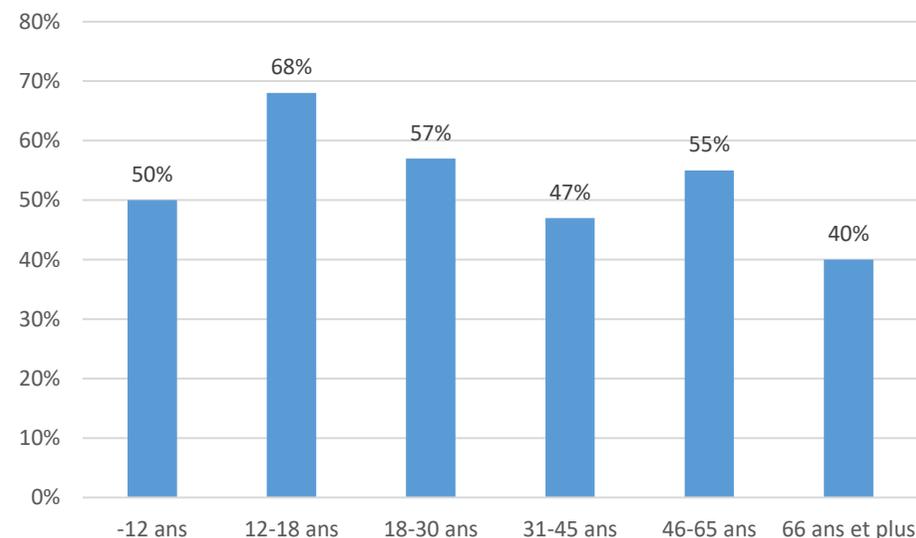
➤ *La pratique culturelle selon l'âge*

Pourcentage des personnes interrogées qui pratiquent une activité artistique ou culturelle



53% des personnes interrogées pratiquent une activité artistique ou culturelle.

Pourcentage de personnes interrogées qui pratiquent une activité artistique ou culturelle selon leur âge

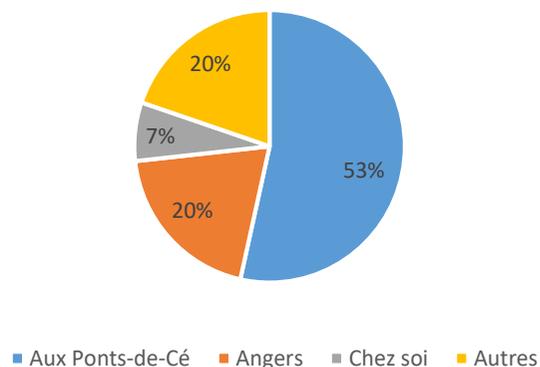


La pratique d'une activité culturelle concerne plus de la moitié des personnes presque tout au long de la vie sauf après 60 ans et de 31 à 45 ans.

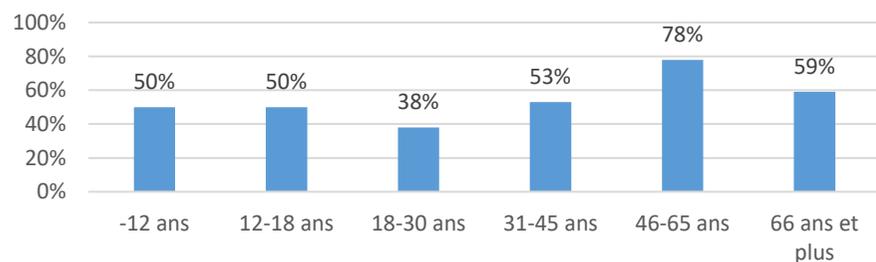
Les 12-18 ans sont la catégorie d'âge qui pratique le plus une activité artistique ou culturelle.

Parmi les personnes qui pratiquent une activité artistique ou culturelle, **53%** la pratiquent aux Ponts-de-Cé.

Parmi les 156 personnes qui ont répondu, pourcentage de personnes qui ont une activité artistique ou culturelle selon le lieu de pratique



Pourcentage de personnes qui ont une pratique artistique ou culturelle aux Ponts-de-Cé par rapport au nombre de réponse de leur classe âge

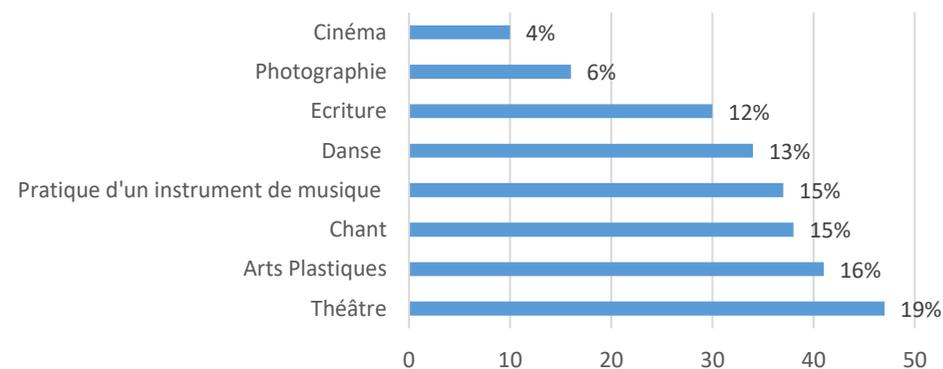


Il n'y a pas une tranche d'âge oubliée aux Ponts-de-Cé en ce qui concerne l'offre culturelle, même si **les 18-30 ans participent moins à l'offre de proximité**. La grande majorité des 46-65 ans pratique leur activité aux Ponts-de-Cé.

Pourcentage des personnes interrogées qui pratiquent une activité artistique ou culturelle selon la nature de leur pratique

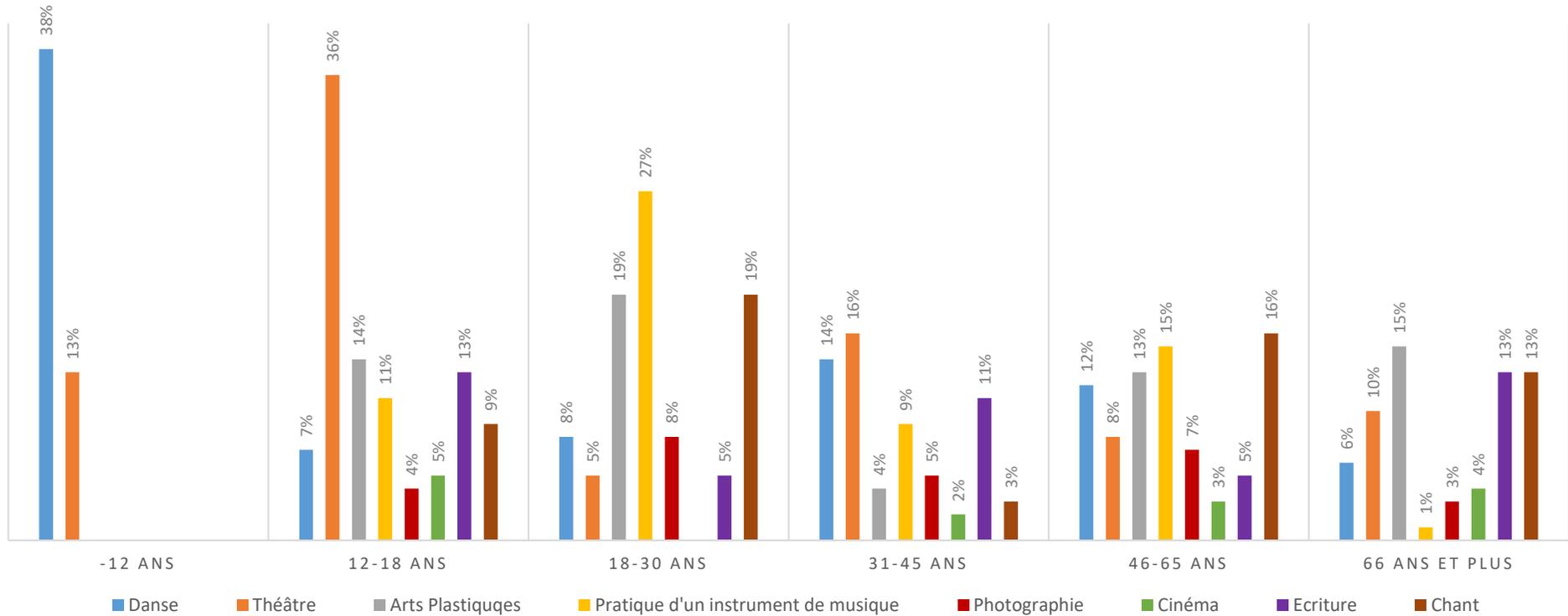


Pourcentage de personnes qui pratiquent les activités suivantes parmi les 170 personnes interrogées :



92% des personnes qui pratiquent une activité artistique ou culturelle la pratiquent en tant qu'amateurs. La pratique la plus répandue est le théâtre, suivie par les arts plastiques, le chant et la pratique d'un instrument de musique.

POURCENTAGE DE PERSONNES PAR ÂGE SELON LEUR PRATIQUE ARTISTIQUE OU CULTURELLE

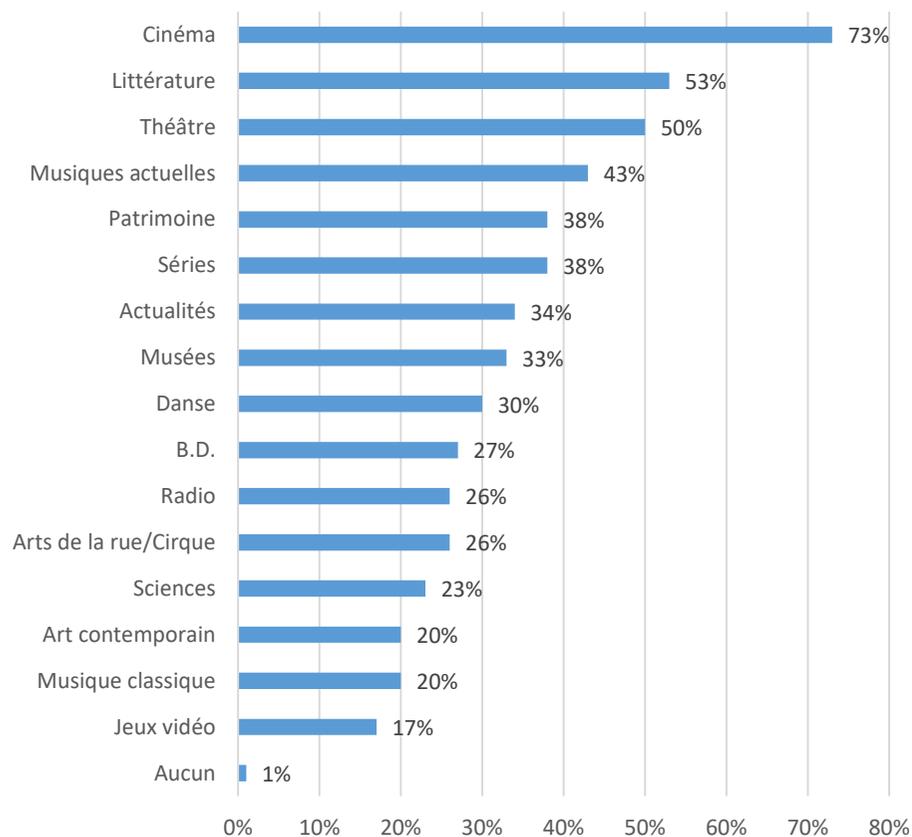


La danse et le théâtre sont les activités les plus répandues chez les jeunes de moins de 12 ans.

La pratique d'un instrument de musique émerge à partir de 12 ans et reste élevé jusqu'à 65 ans.

Chez les 12-18 ans, les pratiques artistiques se diversifient et les pratiques plus personnelles telles que l'écriture, le cinéma ou la photo émergent.

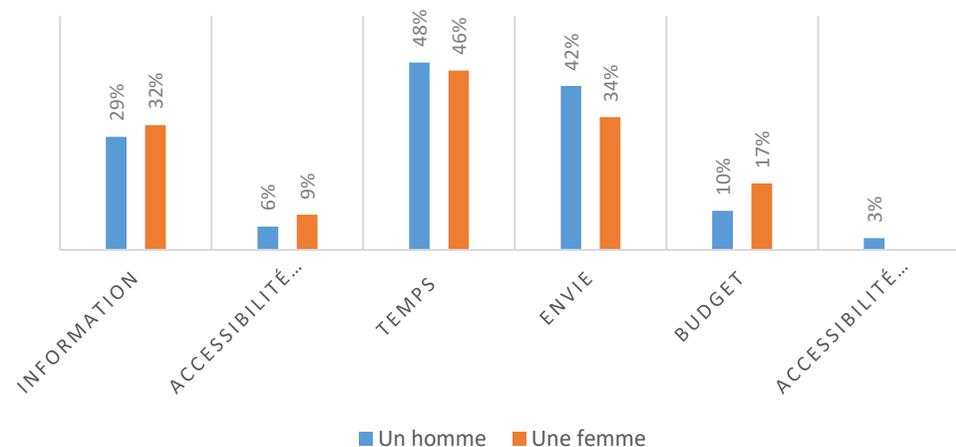
Pourcentage des personnes interrogées selon leurs centres d'intérêt



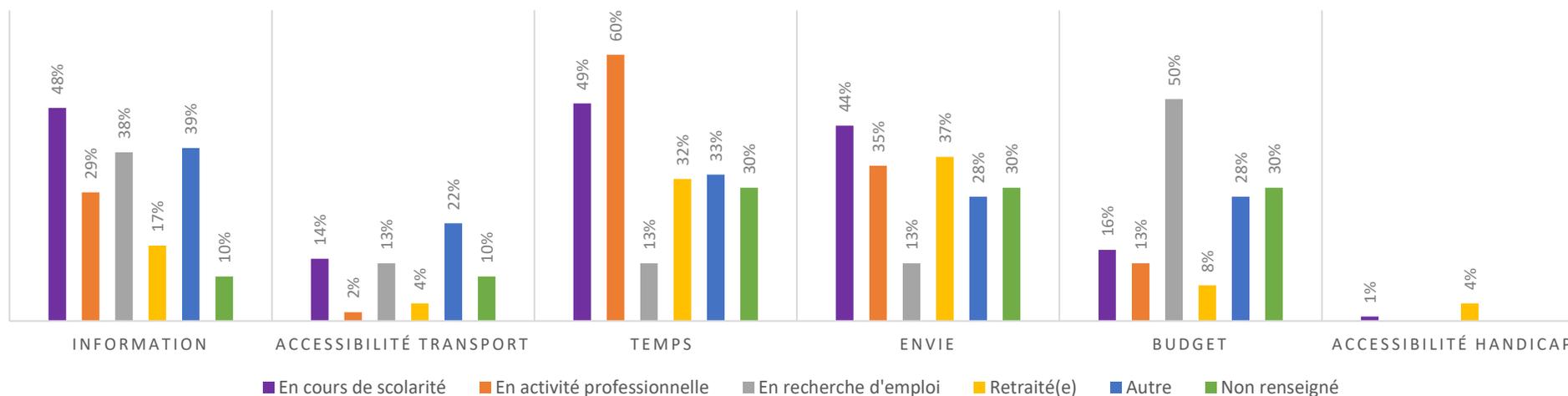
Le cinéma est le centre d'intérêt principal des personnes interrogées. La littérature et le théâtre sont appréciés par la moitié des personnes interrogées. Presque personne n'a trouvé aucun centre d'intérêt dans cette liste.

➤ Les freins à la fréquentation des lieux culturels selon l'âge, la situation professionnelle et le sexe

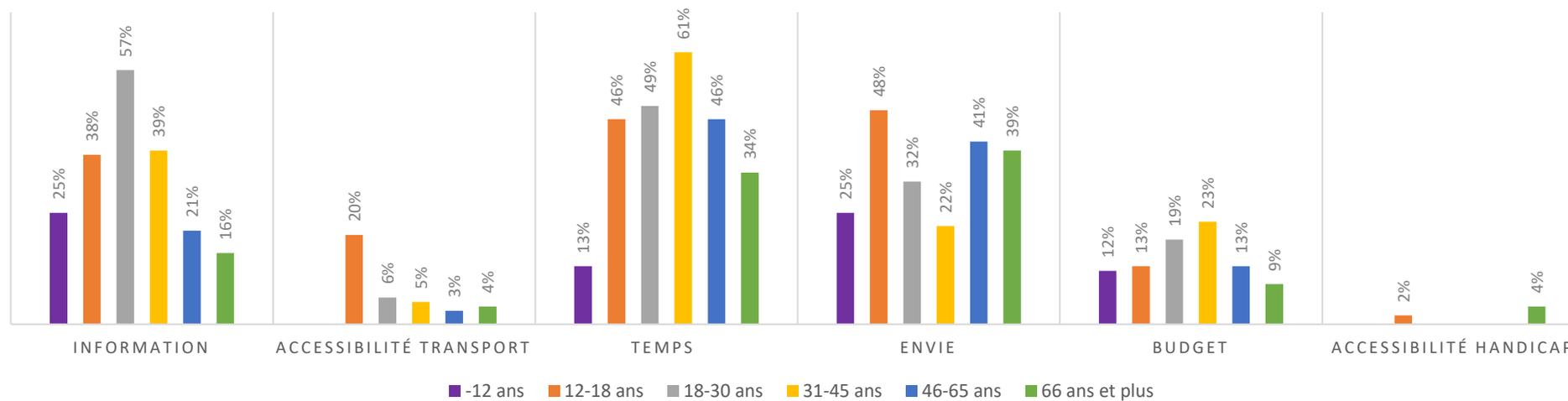
FREINS À LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS SELON LE SEXE DES PERSONNES INTERROGÉES



FREINS À LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS SELON L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



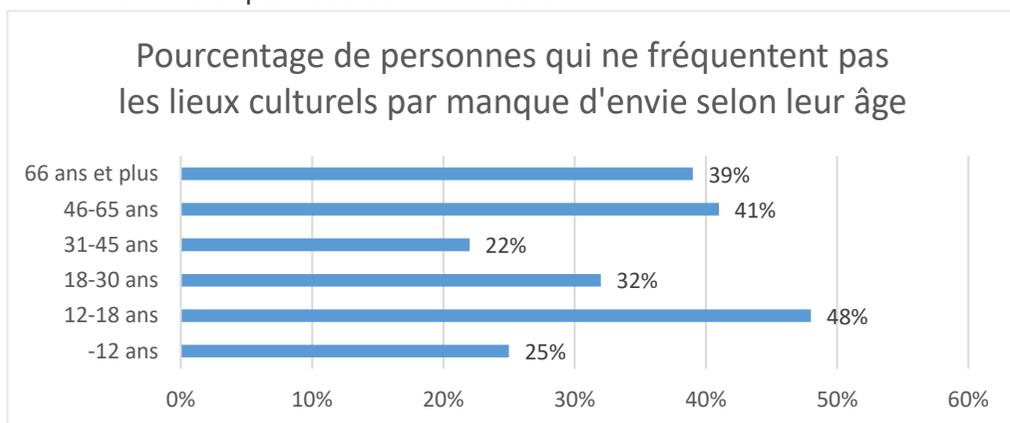
FREINS À LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS SELON L'ÂGE DES PERSONNES INTERROGÉES



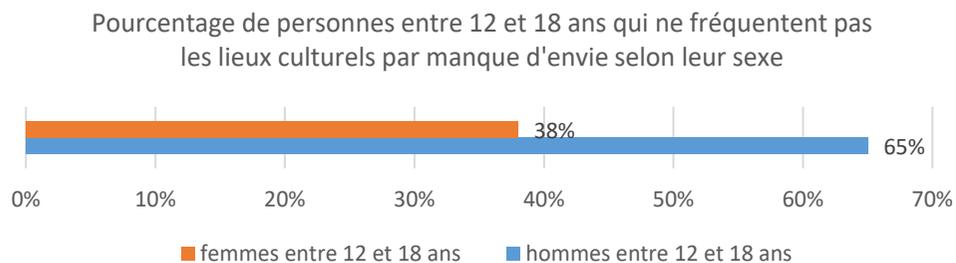
- **Le manque d'envie :**

Ce sont majoritairement les 12-18 ans qui relèvent le manque d'envie comme un frein : **48%** de leur classe d'âge.

Alors que c'est la classe d'âge qui pratique majoritairement une pratique artistique ou culturelle (**68%**)⁸, un certain nombre d'entre eux/elles sont intéressé.es par la culture, la pratique, mais ne sont pas intéressé.es par celle des Ponts-de-Cé.



Ce sont majoritairement des jeunes hommes de cette tranche d'âge qui ne trouvent pas d'intérêt dans la culture aux Ponts-de-Cé.

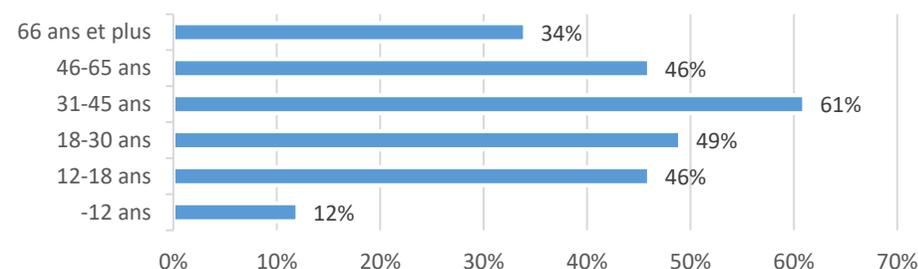


⁸ Voir graphique page 15

- **Le manque de temps :**

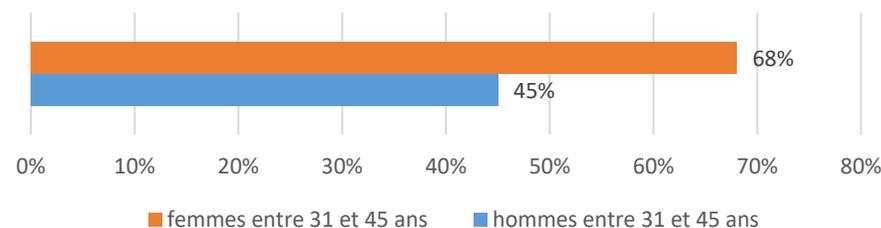
C'est parmi les 31-45 ans qu'il y a le plus de personnes qui n'ont pas de temps à consacrer à la culture.

Pourcentage des personnes qui ne fréquentent pas les lieux culturels par manque de temps selon leur classe d'âge

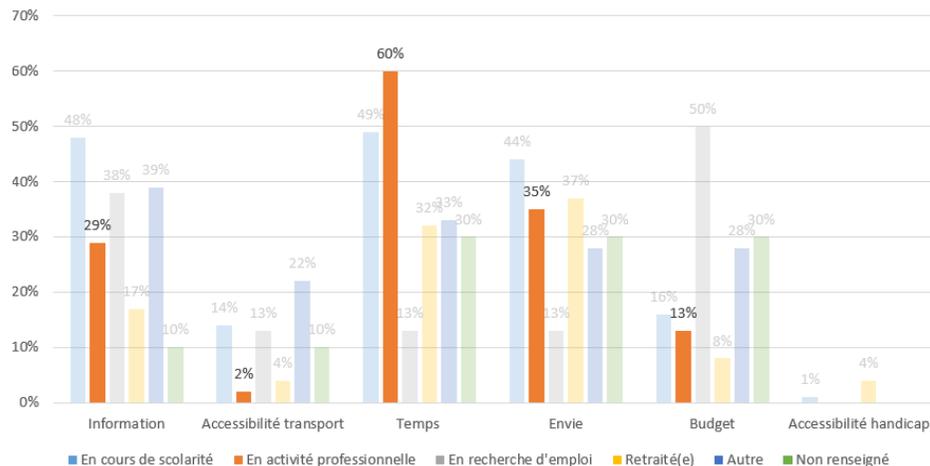


68% des femmes de 31 à 45 ans ne fréquentent pas les lieux culturels par manque de temps contre **41%** des hommes. Cet écart a tendance à s'amoinrir avec l'âge.

Pourcentage de personnes entre 31 et 45 ans qui ne fréquentent pas les lieux culturels par manque de temps selon leur sexe



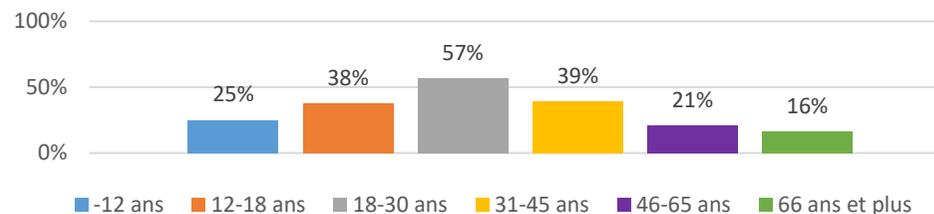
Freins à la fréquentation des lieux culturels selon l'activité professionnelle



Les personnes qui ont une activité professionnelle sont majoritairement ceux qui disent manquer de temps : ce sont **60%** d'entre elles.

- **Le manque d'information :**

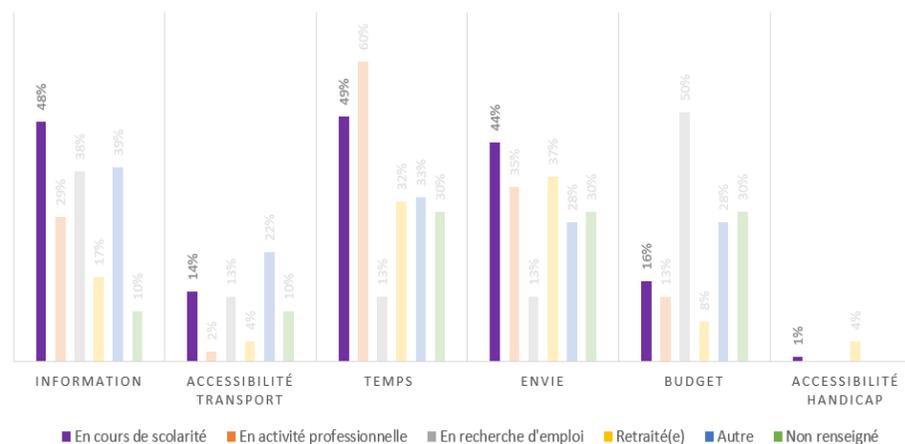
Pourcentage de personnes interrogées ne fréquentant pas les lieux culturels par manque d'information



57% des 18-30 ans voient le manque d'information comme un frein à la fréquentation des lieux culturels.

48% des personnes en cours de scolarité relèvent le manque d'information comme un frein à la fréquentation des lieux culturels. C'est la tranche d'âge qui le relève le plus.

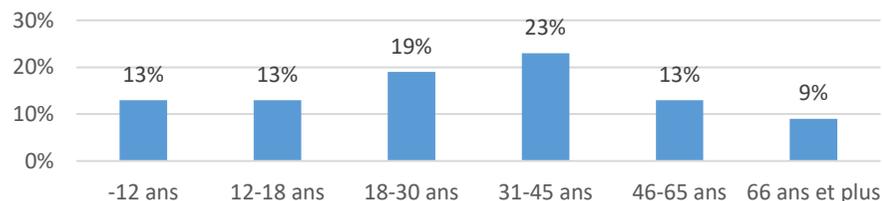
FREINS À LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS SELON L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



- **Le manque de budget**

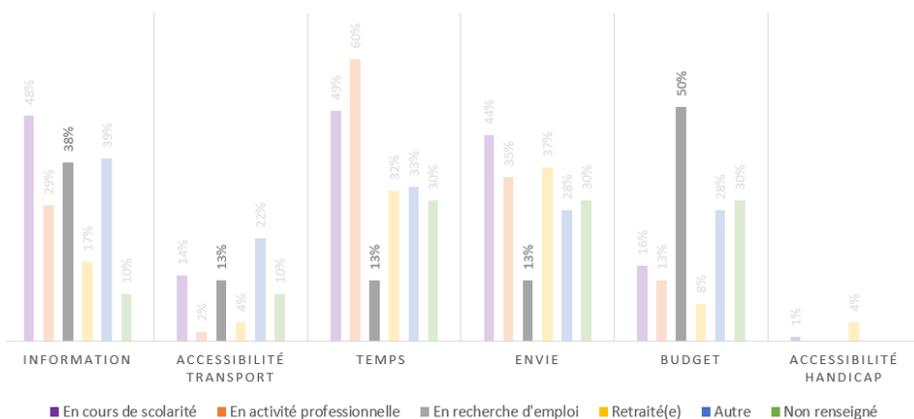
Le manque de budget est une cause qui touche un peu plus de **10%** de la population tout au long de la vie avec un pic à **19%** chez les 18-30 ans et à **23%** chez les 31-45 ans

Pourcentage de personnes qui ne fréquentent pas les lieux culturels par manque de budget selon leur classe d'âge



50% des personnes en recherche d'emploi disent être freinées par le manque de budget. C'est la catégorie qui se dit la plus touchée par le manque de budget.

FREINS À LA FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS SELON L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

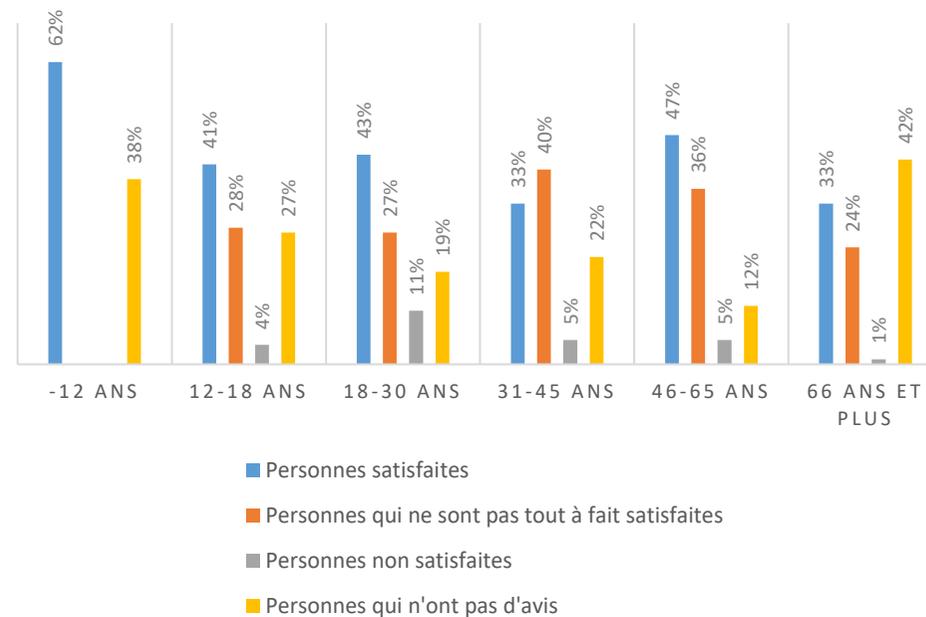


➤ **La satisfaction de l'offre culturelle des Ponts-de-Cé selon l'âge**

Toutes les classes d'âge sont majoritairement satisfaites de la culture aux Ponts-de-Cé sauf les 66 ans et plus qui sont plus à ne pas avoir d'avis et les 31-45 qui sont plus à ne pas être tout à fait satisfaits.

Les plus jeunes sont les plus satisfaits, même s'ils/elles sont peu à avoir répondu au questionnaire.

"EST CE QUE CELA [L'OFFRE CULTURELLE DE LA VILLE] CORRESPOND À VOS ATTENTES ?" : RÉPONSES PAR ÂGE



➤ Comment promouvoir le mieux vivre ensemble et la convivialité à travers la culture ?

- *Il y a « moins de 'grands' moments qu'il y a quelques années »*
- *« Donner plus de place à l'art de rue »*
- *« Utilisons les locaux disponibles afin de faire rencontrer nos jeunes »*
- *L'offre culturelle « ne s'adresse qu'à des initiés », « manque de peps », est « trop axé sur le théâtre », est « peu en lien avec les goûts des jeunes adultes », est « soit trop 'vieillotte' soit pour les petits », n'est « pas convenante pour les jeunes ».*
- *« Je souhaiterais plus de conférences artistiques ou rencontres avec écrivains, photographes, et faire des ateliers, des stages artistiques »*
- *« Je ressens qu'il manque un lieu de partage, d'incitation naturelle à la culture comme par exemple un café dans un bâtiment ouvrant sur plusieurs pièces incitant à des activités culturelles »*

➤ Comment valoriser l'offre culturelle existante et mieux en informer les citoyen.nes ?

- *« Un gros potentiel pas assez valorisé »*
- *« Les infos sur Facebook sont précieuses pour être alertés sur différentes choses qui peuvent déclencher l'envie d'aller y voir de plus près »*
- *« J'aimerais pouvoir m'inscrire à une newsletter par thématique pour me rappeler les évènements à venir dans le mois »*
- *L'offre culturelle est « très chère »*