



Les Ponts de Cé, commune de 13123 habitants, membre d'Angers Loire Métropole est traversée par La Loire est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. La Ville dispose des nombreux labels de qualité : ville fleurie, ville active et sportive, ville internet. La municipalité fait également une part belle à la citoyenneté active : conseils de quartiers, plan climat élaboré avec les habitants, budget participatif, journée citoyenne, conseil municipal des jeunes, conseil municipal des enfants... Elle est dotée d'un budget participatif et d'un plan climat communal élaboré avec les Ponts-de-Céais. Son budget annuel fait également l'objet d'un calcul de son impact climatique. Sa saison culturelle, la centaine d'associations présentes, les 1800 abonnés de la Médiathèque municipale, les 32 clubs sportifs font des Ponts-de-Cé une ville animée à l'année.

**Lettre de candidature,  
CV + photo sont à envoyer par mail  
candidatures.rh@ville-lespontsdece.fr**

**Renseignements :**  
Fabrice VILLECHIEN  
Directeur de la Communication

Sandra GUESDON  
Responsable Ressources Humaines  
02 41 79 75 91

**Date limite de candidature  
30/06/2024**

## **La ville des Ponts-de-Cé recrute pour la Direction de la communication, un chargé de communication (H/F) pour un remplacement du 1er septembre 2024 au 11 janvier 2025**

Placé sous l'autorité du Directeur de la communication, l'agent sera en charge :

### **Activités principales :**

#### **- Suivi de dossiers de communication interne et externe :**

- \* Suivi essentiellement des dossiers du service culturel : saison spectacles vivant, médiathèque, centre culturel, Rive d'arts.
- \* Conception graphique et montage des supports de communication (affiches, flyers, dépliants, programmes, vidéos, etc.)
- \* Recherche et/ou conception des textes et iconographies.
- \* Contacts avec les prestataires, demande de devis, élaboration de bons de commande ou engagements, suivi de la conception et validation des BAT.

#### **- Presse :**

- \* Conception de communiqués et dossiers de presse pour la promotion des événements culturels et artistiques de la collectivité.
- \* Interface avec les journalistes concernant les besoins en supports de communication.

#### **- Suivi de la communication numérique :**

- \* Mise à jour, veille du site Internet de la ville
- \* Création et diffusion de la newsletter culture bimensuelle
- \* Mise à jour des écrans d'accueil, des panneaux d'informations lumineux des panneaux et de la borne numérique extérieure
- \* Gestion et alimentation des réseaux sociaux : Facebook Ville des Ponts-de-Cé et Saison culturelle des Ponts-de-Cé.
- \* Élaboration de vidéos de promotion des équipements, programme ou événement culturel.

### **Profil :**

- Maîtrise des différentes techniques rédactionnelles (style journalistique, écriture web...), de mise en page et de l'orthographe.
- Maîtrise des logiciels bureautiques et de la suite ADOBE ainsi que les outils de publication en ligne (WordPress...)-
- Maîtrise des différents procédés de fabrication (chemin de fer, reproduction, chaîne graphique...) afin de contrôler la qualité des réalisations (brochures, plaquettes, affiches...)

### **Informations complémentaires:**

Rémunération basée sur la grille des adjoints administratifs (selon expérience) +régime indemnitaire de 250 € et possibilité d'avoir des titres déjeuner (6€ dont 3 € pris en charge par la collectivité).

### **Conditions de travail :**

**Amplitude de travail du lundi au vendredi 35 heures par semaine**